

Obsah

1 CÍL KNIHY	5
2 ÚVOD DO PROBLEMATIKY	7
3 TÝM A JEHO POTENCIÁL	9
CO TO JE TÝM	11
ROZDÍLY MEZI VIRTUÁLNÍM A KONVENČNÍM TÝMEM	19
ROLE REFERENČNÍ SKUPINY A PŘIROZENÁ NEPŘÁTELSTVÍ V TÝMU	26
DRUHY VIRTUÁLNÍCH TÝMŮ A JEJICH SPECIFIKA	36
VÝVOJOVÉ FÁZE TÝMU	38
SHRNUTÍ INFORMACÍ O TÝMU A JEHO POTENCIÁLU	49
4 MANAŽERSKÁ PRÁCE V JEDNOTLIVÝCH FÁZÍCH VIRTUÁLNÍHO TÝMU	51
FÁZE SESTAVENÍ VE VIRTUÁLNÍM TÝMU	52
FÁZE KRYSTALIZACE VIRTUÁLNÍHO TÝMU	88
FÁZE SYSTEMIZACE VE VIRTUÁLNÍM TÝMU	109
FÁZE SOCIÁLNĚ-PSYCHOLOGICKÁ VE VIRTUÁLNÍM TÝMU	121
FÁZE REALIZAČNÍ VE VIRTUÁLNÍM TÝMU	124
FÁZE UKONČENÍ VIRTUÁLNÍHO TÝMU	165
SHRNUTÍ INFORMACÍ O VÝVOJOVÝCH FÁZÍCH VE VIRTUÁLNÍM TÝMU	168

5 OSOBA MANAŽERA VE VIRTUÁLNÍM TÝMU	171
ODLIŠNÝ PŘÍSTUP MANAGEMENTU VIRTUÁLNÍHO A KONVENČNÍHO TÝMU	173
KOMPETENCE MANAŽERA VIRTUÁLNÍHO TÝMU	177
PROJEVY NEDOSTATEČNÝCH MANAŽERSKÝCH KOMPETENCÍ V PRAXI	186
MANAŽERSKÉ METODY VE VIRTUÁLNÍM TÝMU	194
NEJČASTĚJŠÍ CHYBA V MANAŽERSKÉ VIRTUÁLNÍ PRÁCI	198
SHRNUTÍ INFORMACÍ O MANAŽERSKÝCH KOMPETENCÍCH	201
6 PROCESY VE VIRTUÁLNÍM TÝMU	203
CÍL VIRTUÁLNÍHO TÝMU	203
PRAVIDLA VE VIRTUÁLNÍM TÝMU	214
KOMUNIKAČNÍ PROSTŘEDKY VE VIRTUÁLNÍM TÝMU	228
SHRNUTÍ O PROCESECH VE VIRTUÁLNÍM TÝMU	237
7 PŘÍLOHY	239
PŘÍLOHA Č. 1: TEST EGO STAVŮ	239
PŘÍLOHA Č. 2: TEST MANAŽERSKÝCH KOMPETENCÍ, S DŮRAZEM NA ŘÍZENÍ VIRTUÁLNÍCH TÝMŮ	245
POUŽITÁ LITERATURA	249
SUMMARY	251
REJSTŘÍK	253