

Obsah

O druhém vydání	7
Ale co jsi pro nás udělal v poslední době?	7
Takže co tady vlastně děláme?	8
Jako co?	9
Pět liber sušenek ve čtyřlbové krabici	9
Předmluva	11
Nenuťte uživatele přemýšlet znovu	11
Úvod	13
Vypláchnutí úst a odvolání	13
Žádná věda	14
Jistě, je to tenká kniha	15
V této knize nehleďte:	16
O kom se tady píše?	16
Je tento výlet opravdu nutný?	17
Kapitola 1	
Nenuťte mě přemýšlet	19
První Krugův zákon použitelnosti	19
„Nenuťte mě přemýšlet“	19
Věci, které nás nutí přemýšlet	21
Všechno nemůže být intuitivní	24
Proč je to tak důležité?	24
Proč tedy?	25
Kapitola 2	
Jak skutečně používáme web	27
Přelétávání, kompromisy a koulení	27
Stránky nečteme, ale prohlížíme	28
Neprovádíme optimální výběry, ale děláme kompromisy	30
Nebádáme nad tím, jak věci fungují, jednoduše to „nějak uděláme“	31
Když vám život hází klacky pod nohy...	32

Kapitola 3

Návrh billboardu 33

Navrhování stránek pro prohlížení, nikoli pro čtení	33
Vytvořte jasnou vizuální hierarchii	33
Zvyklosti jsou přátelské	35
Rozdělte stránky na jasně definované oblasti	37
Dejte jasně najevo, na co lze klepnout	37
Udržujte šum na úrovni šepotu	38

Kapitola 4

Zvíře, rostlina nebo nerost? 39

Proč mají uživatelé rádi bezmyšlenkovité volby	39
--	----

Kapitola 5

Vynechejte ~~zbytečná~~ slova 41

Umění nepsání pro web	41
Přátelské monology musí zemřít	42
Návody k obsluze musí zemřít	42
A nyní něco zcela jiného	44

Kapitola 6

Pouliční ukazatele a drobnky 45

Navrhování navigace	45
Scéna z nákupního střediska	45
Navigace na webu	48
Nesnesitelná lehkost brouzdání	51
Přehlédnuté účely navigace	52
Zvyklosti webové navigace	53
Následuj mě...	54
Řekl jsem „na každé stránce“?	55
Teď vím, že nejsme v Kansasu	56
Sekce	57
Pomůcky	57
Všude dobře, doma nejlíp	58
Způsob, jak vyhledávat	59
Sekundární, terciární a další a další vrstvy...	60
Názvy stránek aneb Proč rád řídím po L.A.	62
„Zde se nacházíte“	64
Drobnky nebo klubko nití	65
Čtyři důvody, proč mám rád záložky	68
Když máš tak rád Amazon, proč se s ním neoženíš?	69
Vyzkoušejte kufrový test	73

Kapitola 7

Dokonalá verze domovských stránek neexistuje 81

Navrhování domovské stránky	81
A musíte je udělat...se zavázanýma očima	83
První oběť války	84
Jak vysvětlit hlavní myšlenku	86
Dobrému sloganu se nic nevyrovná	87
Slogan? Nepotřebujeme žádný otřepaný slogan	90
Pátá otázka	90
Navigace na domovské stránce může být odlišná	91
Potíže se seznamy	93
Slepice, které snáší zlatá vejce...	94
Vy budete soudce	94

Kapitola 8

„Farmář a kovboj by měli být přátelé“ 105

Proč jsou diskuse většiny webových designérů ohledně použitelnosti ztrátou času a jak se jim vyhnout	105
Farmáři versus kovbojové	108
Mýtus průměrného uživatele	110
Lék na náboženské debaty	111

Kapitola 9

Testování použitelnosti za 10 centů denně 113

Pokud testujete jednoduše, pak jste udělali dost	113
Opakujte po mně: Skupinové testy neslouží k dobrému testování použitelnosti.	114
Několik pravd o testování	115
Testování bez smlouvy	116
Kolik uživatelů byste měli testovat?	118
Vybírejte volně a vyvíjejte systematicky	120
Kde testovat?	121
Kdo by měl testy provádět?	122
Kdo by měl testy sledovat?	122
Co testovat a kdy to testovat?	123
Ukázkové testovací sezení	124
Výsledky si projděte hned	133
Typické problémy	133
Několik rad pro třídění	133
Nevylijte s prádlem i dítě	134
Jedno dopoledne za měsíc: to je vše, co požadujeme	135

Použitelnost jako obecná zdvořilost **137**

Proč by váš web měl být pašák*	137
Rezervoár dobré vůle	138
Věci, které snižují hladinu dobré vůle	139
Věci, které zvyšují hladinu dobré vůle	141

Kapitola 11

Přístupnost, kaskádové styly a vy **143**

Ve chvíli, kdy si myslíte, že jste hotovi, prožene se kolem kočka s krajícem chleba přivázaným k ocasu	143
Co vývojáři a návrháři slychají	144
Čeho se vývojáři a návrháři obávají	145
Skutečné řešení je jako obvykle na hony vzdálené	146
Pět věcí, které můžete udělat hned	147
#1. Napravte věci, které pletou každého	147
#2. Přečtěte si článek	148
#3. Přečtěte si knihu	149
#4. Začněte používat kaskádové styly	149
#5. Jděte po nízko visícím ovoci	150

Kapitola 12

Pomoc! Můj šéf chce, abych **153**

Když se špatná rozhodnutí ohledně designu dotknou dobrých lidí.	153
Rizika požadování příliš mnoha osobních údajů	154
Přidávání „udělatek“ na vaše webové stránky	155
Nikdy neříkejte nikdy	156
To je vše, chlapče	157

Doporučená četba **157**

Poděkování **161**

...a vše co jsem za to dostal, bylo tohle hnusné tričko	161
Editoři, návrháři, sponzoři a zmocňovatelé	161
Pokusní králíci	162
Poradci	163
Klienti, kolegové a klienti a kolegové, ze kterých se stali přátelé	163
Rodina	163
Ostatní	164
Aktualizace	164

Rejstřík **165**
