

# Obsah

<b>Úvod: Trhy a morálka</b>	<b>7</b>
Éra vítězství trhů	10
Vše na prodej	11
Přehodnocení úlohy trhů	14
<b>1. Předbíhání ve frontě</b>	<b>19</b>
Přednostní odbavení	19
Pruh pro Lexusy	21
Služba čekání ve frontě	23
Překupnické lístky na vyšetření u doktora	25
Lékaři za poplatek	26
Tržní uvažování	29
Trhy versus fronty	31
Trhy a ničení hodnoty	33
Co je špatného na překupnictví lístků?	35
Etický rozměr fronty	38
<b>2. Pobídky</b>	<b>41</b>
Peníze za sterilizaci	41
Ekonomický přístup k životu	45
Placení dětem za dobré známky	48
Úplatky ve zdravotnictví	51
Zvrhlé pobídky	55
Pokuty versus poplatky	59
Platba za lov nosorožce	72
Kupte si právo na zastřelení mrože	74
Pobídky a morální dilemata	76

<b>3. Jak trhy vytěsňují morální zásady</b>	<b>81</b>
Co si za peníze můžete a nemůžete koupit	81
Koupená omluva a svatební přípitky	84
Argumenty hovořící proti dárkům	86
Proměna darů v peníze	90
Koupená účta	93
Dvě námitky vůči trhům	96
Vytěsnění netržních norem	99
Úložiště jaderného odpadu	99
Den dárcovství a pozdní vyzvednutí	102
Efekt komercializace	104
Krev na prodej	106
Dva základní principy důvěry v trhy	108
Úspora lásky	110
<b>4. Obchodování se životem a smrtí</b>	<b>115</b>
Pojištění vrátných	116
Životní pojistky: Na to můžete vsadit krk	119
Sázky na smrt	124
Stručná mravní historie životního pojištění	126
Trh s budoucími teroristickými útoky	131
Životy cizích lidí	136
Dluhopisy se smrtí	141
<b>5. Obchodníci se jmény</b>	<b>143</b>
Autogramy na prodej	144
Jméno hry	148
Skyboxy	151
Moneyball	154
Zde umístěte vaši reklamu	158
Co je špatného na komerci?	162
Městský marketing	166
Rozšíření skyboxů	176
<b>Poděkování</b>	<b>179</b>
<b>Poznámky</b>	<b>183</b>
<b>O autorovi</b>	<b>208</b>