

Obsah

Motto	8
Úvod	9
Pro ty, kdo šachy nikdy nehráli	10
ČÁST I.	
Zrození projektu	13
<hr/>	
KAPITOLA 1	
Pyramida lidských potřeb	15
Otázky	20
<hr/>	
KAPITOLA 2	
Podnikatelský a marketingový plán	21
Podnikatelský plán	24
Marketingový plán	24
Vyplováme!	28
Začínat postupnými kroky	30
Otázky	31
<hr/>	
KAPITOLA 3	
Marketingový mix	33
První P – Product, tedy produkt	34
Druhé P – Place, tedy trh, místo prodeje	40
Třetí P – Price, tedy cena	45
Čtvrté P – Promotion, tedy propagace, podpora prodejm, reklama	56
Experimentální marketing	60
Otázky	65

ČÁST II.

Strategické a taktické prostředky**67**

KAPITOLA 4

Volba správné strategie a taktických prostředků	69
Situační analýza	71
SWOT analýza a MAW	72
Domácí příprava	81
Koncept multiplikátorů	84
Není třeba znovu vynalézat kolo...	85
Strategie pro malé firmy	86
Slabé body a niche marketing	88
Strategicky významné body	89
Systém	91
Otázky	93

KAPITOLA 5

Typická úskalí	95
Tři nejčastější příčiny ztroskotání startupů	95
Nechci slevu zadarmo!	106
Nepodléhat (sebe)klamu	108
Otázky:	110

KAPITOLA 6

Faktor času	113
Paretův princip, strategie čtyř otazníků a šest pomocníků Rudyarda Kiplinga	116
Rychlost jako konkurenční výhoda	118
Otázky	121

KAPITOLA 7

Optimalizace produktového portfolia a pozicování produktů	123
Plánování výroby a prodeje	132
Otázky	136

ČÁST III.

Klíčem k úspěchu je komunikace 139

KAPITOLA 8

Kvantová fyzika podle Antoine de Saint-Exupéryho a Dr. Goswamiho	141
Otázky	154

KAPITOLA 9

Čtyři dohody v marketingu	157
Otázky	160

KAPITOLA 10

Komunikační kampaň	163
Internet, chytré telefony a webová stránka	168
Fair play	174
Skrytá síla	175
Lidské zdroje, vztahy a kontakty	175
Vnitrofiremní a externí komunikace	179
Řešení reklamací a zvládání konfliktů	185
Hranice	187
Otázky	189

ČÁST IV.

**Nutnost propočtů a klíč
k opravdovému bohatství 191**

KAPITOLA 11

Počítat, nebo spálit vlastní loďstvo?	193
Otázky	200

KAPITOLA 12

Splynutí dimenzí a vznik nové kvality	201
---------------------------------------	-----

O autorovi	205
Použitá literatura	207
Rejstřík	209