

Budování zpětných odkazů

V této kapitole se dozvíte:

- Jak se budují odkazy
- Kam je vhodné umísťovat odkazy
- Jaké jsou typy odkazů
- Proč se nezabývat rankem stránek
- Co je nutné vědět z technického hlediska
- Jakým způsobem se provádí vyhodnocování odkazů

V kapitole 4, v části o SEO, byla již částečně naznačena důležitost odkazů vedoucích na vaše stránky z jiných webů (vnější odkazy, zpětné odkazy). Jde vlastně, spolu s obsahem, o zásadní faktor úspěšnosti stránek z hlediska jejich umístění na předních pozicích ve vyhledávání. Zpětné odkazy jsou však také užitečné z jiného důvodu. Přivádí „správné“ návštěvníky.

Jestliže si někdo čte například článek, ve kterém je odkaz na vaše stránky a klepne na něj, pak je zřejmé, že jde o návštěvníka hledajícího souvislost s daným textem. Zde můžete jasně vidět, proč má smysl budovat odkazy na příbuzných webech, namísto třeba výměny odkazů mezi stovkou webů s nesouvisejícím obsahem. Jako vše na Internetu, tak i odkazy se proto budují ze dvou pohledů:

- pro zlepšení pozic ve výsledcích vyhledávání
- pro lidi, kterým je tak poskytována další (a měla by být i užitečná) informace

Z pohledu vyhledávačů zvyšují odkazy popularitu vašich stránek a tím právě pravděpodobnost lepšího umístění ve vyhledávání. Z pohledu lidí jde o zvyšování návštěvnosti a budování povědomí o firmě nebo značce. V tomto smyslu byste také měli měřit přínosy a zvažovat náklady.

Budování odkazů jde také ruku v ruce s marketingem na sociálních médiích (kapitola 9). Proto není vhodné reagovat na nabídky typu „zápis do 1 000 katalogů již od 2 000 Kč do týdne“. Jde o mnohem náročnější a dlouhodobou činnost, avšak s překvapivými výsledky.

Postup budování odkazů

Budování odkazů není žádná tajemná věda, stejně jako jí není SEO. Co je tajemného na něčem, o čem se můžete dočíst na 205 milionech stránkách, resp. 19,7 milionu pro češtinu (viz obrázky 5.1 a 5.2)? Vždy je to otázka dobrého marketingu ve smyslu strategie a taktiky. A také poměrně zdlouhavé práce.

Web Images Videos Maps Groups Scholar Gmail more ▾

Google Search [Advanced Search](#)

Web [Show options...](#)

Results 1 - 10 of about 205,000,000 for **linkbuilding**.

[How to Build Links Fast: 101 Tips & Strategies | SEO Book.com](#)
Will **link building** still be very important for rankings in the medium term? ... Sorry, but **link building** is still going to be the SEO trump card for the ...
www.seobook.com/archives/001792.shtml - [Cached](#) - [Similar](#)

Link building
Get a successful **link building** campaign with our professional services.
[Packages](#) - [Building campaigns](#) - [Building tips](#)
www.linkbuilding.org/ - [Cached](#) - [Similar](#)

Link Building Wiki by [TextLinkBrokers.com](#) - [LinkBuildingWiki](#)
Link building is a pretty general term used to describe anything you do to build links to a website. There are two primary reasons to build links; ...
www.linkbuildingwiki.com/ - [Cached](#) - [Similar](#)

Link Building Forum
Discuss **link building** at forums and increase your knowledge on SEO and Link popularity.
www.linkbuildingforum.com/ - [Cached](#) - [Similar](#)

Link Building Services | Higher Search Engine Rankings | Link ...
Award winning SEO **Link Building** Services. Vertical Measures is a reputable, USA Internet marketing company helping businesses get more website traffic thru ...
www.verticalmeasures.com/ - [Cached](#) - [Similar](#)

Affordable SEO Link Building Services and Packages
Our SEO **Link Building** packages are tailored to virtually any website, from small personal webpages to online retail giants! ...
www.seocreations.com/showservices.php - [Cached](#) - [Similar](#)

131 (Legitimate) Link Building Strategies - Search Engine Watch (SEW)
In search engine optimization (SEO), "off page" factors have become more and more important as they relate to rankings. In particular, solid link popularity ...
searchenginewatch.com/2160301 - [Cached](#) - [Similar](#)

Link building strategy & online public relations
Contains free reports that provide detailed guidelines, worksheets and resources for running an effective linking strategy to gain both traffic and quality ...
www.linkingmatters.com/ - [Cached](#) - [Similar](#)

SEO Services | from Content Creation to Link Building
Com where we are committed to provide you with wide range of Webmaster Services starting from content creation to SEO/**link building** solutions. ...
www.seofocused.com/ - [Cached](#) - [Similar](#)

Obrázek 5.1 Výsledky vyhledávání na dotaz „linkbuilding“ na Google.com

Pro dosažení co nejlepších výsledků, a také pro snadné měření, je nutné udělat nejprve plán postupu budování odkazů. Jednotlivé kroky jsou:

- zjistit, kdo na vás odkazuje a proč (zda jde o zápis v katalogu, link u článku, komentář na blogu a mnoho dalších možností)
- zjistit, kdo odkazuje na vaši konkurenci (dtto)
- vytvořit seznam potenciálních webů pro získání odkazů
- vytvořit plán budování odkazů (kam, forma)

Google

linkbuilding

Hledat

Rozšířené vyhledávání

 Prohledat Web
 Stránky pouze česky

Web

Výsledky 1 - 10 z asi 19 700 000

H1.cz : Co je linkbuilding

20. červenec 2004 ... **Link building** je webová obdoba public relations. Zatímco public relations mají za cíl, aby se o vás co nejvíce mluvilo či psalo, ...
[www.h1.cz/fo/2004/co-je-linkbuilding - Archiv - Podobné](#)

H1.cz : Link building – budování zpětných odkazů

Link building je jednou z nejdůležitějších součástí optimalizace pro vyhledávače (SEO). Dostatek kvalitních zpětných odkazů vám zaručí zvýšení návštěvnosti ...
[www.h1.cz/link-building - Archiv - Podobné](#)

[+ Zobrazit další výsledky z webu www.h1.cz](#)

Co je nepřímý link building | Vyhledávače.info

Budování zpětných odkazů (**link building**) ve prospěch komerčních webů bývá obtížné a nákladné. Pomoc přináší metoda, kterou nazývám nepřímý **linkbuilding**, ...
[vyhledavace.info/clanky/158/nepriamy-linkbuilding - Archiv - Podobné](#)

Linkbuilding – získávání zpětných odkazů | Dobrý web

Optimalizujete web pro vyhledávače? Snažíte se zvýšit návštěvnost? Získávání kvalitních zpětných odkazů vám pomůže ke zlepšení pozic vašeho webu ve ...
[www.dobryweb.cz/linkbuilding/ - Archiv - Podobné](#)

K čemu linkbuilding když jsem první?

Ptáte se jak je to možné, když jsem neprovedl jedinou úpravu jeho webu? **Linkbuilding** je příčinou zvýšení Google PageRanku, a to má výrazný vliv na pozice. ...
[webzine.petheller.info/?article=k-cemu-linkbuilding... - Archiv - Podobné](#)

Adaptic | Link building

Link building nespočívá jen v získávání zpětných odkazů, jde o komplexní obor prolínající se s ostatními složkami internet marketingu.
[www.adaptic.cz/e-marketing/link-building.htm - Archiv - Podobné](#)

Seo optimalizace - Co je to linkbuilding

Linkbuilding je propagace Vašich stránek metodou odkazů z jiných stránek, které vedou na Vaše. Vzájemná výměna odkazů je jedním z důležitých faktorů úspěšné ...
[www.seo-optimalizace.info/co-je-to-linkbuilding.html - Archiv - Podobné](#)

Link building - [Přeložit tuto stránku]

Get a successfull **link building** campaign with our professional services.
[www.linkbuilding.org/ - Archiv - Podobné](#)

Linkbuilding katalog

Linkbuilding katalog. Katalog na budování zpětných odkazů. Kategorie. Auto-moto · Tuning. Čtyřkolky, Přívěsy ...
[www.linkbuilding-katalog.cz/ - Archiv - Podobné](#)

Obrázek 5.2 Výsledky vyhledávání na dotaz „linkbuilding“ na Google.cz

- získávání odkazů
- monitorování výsledků

Zpočátku se vyplatí následovat konkurenci, která je na tom lépe než vy, a umisťovat odkazy na stejné stránky.

Pro konkrétní budování odkazů je dobré vytvořit tabulku (viz tabulka 5.1), kam budete zapisovat URL stránky příp. webu, kde byste chtěli získat odkaz. Dále co je to za web nebo stránku. To znamená, zda jde o blog, diskusní fórum, stránky partnerů, zpravodajský web apod. a další údaje (např. cenu, pokud jde o placenou službu). Na toto existují samozřejmě specializované programy, ale pokud nebudete spravovat tisíce odkazů nebo nepracujete v týmu SEO konzul-

tantů, pak takový Microsoft Excel (placený), nebo Google Dokumenty (zdarma) udělají stejnou práci a všichni to snadno zvládnou. Pokud vám připadá tabulka 5.1 přesto příliš primitivní a chtěli byste mít profesionální nástroj, pak můžete vyzkoušet například MajesticSEO (www.majesticseo.com) nebo iBusinessPromoter (www.axandra.com).

Tabulka 5.1 Příklad přehledu pro budování odkazů

URL	Co to je	Forma	Klíčové slovo	Cena	Poznámka	Datum přidání
www.cizi-web.cz	portál o bydlení	článek s odkazem	téma a klíčová slova	5 000,-	za článek + 2 odkazy	30. 1.2010



Z praxe: Jak zjistíte, kam umístit odkazy? Zadávejte do vyhledávače různá klíčová slova týkající se vašich stránek a procházejte odkazy cca na 3–5 stranách výsledků. Měňte také parametry hledání např. na hledání v blozích, diskusních skupinách, zprávách. Tak získáte seznam potenciálních webů pro umístění odkazů.

Kam umístit odkazy

Obecně lze říct, že nejlepší odkazy jsou takové, které mají nějaký užitek. Tím užitek je méněno zvyšování popularity stránek z hlediska vyhledávačů a také přínos z návštěvníků přicházejících z odkazujících stránek (na konci této kapitoly je měření přínosů věnována zvláštní podkapitola).

Budování odkazů souvisí s celkovým pojetím marketingu na Internetu, a proto se v dalších kapitolách věnovaných reklamě, marketingu na sociálních médiích nebo public relation, podrobně seznámíte s tím, jaký význam mají tyto aktivity a tím také odkazy na vaše stránky. Zde je proto přehled nejvhodnějšího umístění odkazů z hlediska toho, zda jsou užitečné z obou výše uvedených hledisek: jak pro zvyšování popularity stránek, tak pro návštěvníky stránek. Do budoucna se dá předpokládat, a některé vyhledávače v tom již významně pokročily, že odkazy neužitečné pro lidi přestanou brát vyhledávače v úvahu úplně. Kam je tedy nejlépe umístit odkazy na vaše stránky:

- Stránky jiných firem (zejména partnerských)
- Stránky odkazující na vaši konkurenci
- Katalogy + registrace e-shopů
- Oborové portály (využití především v B2B)
- Zájmové portály
- Inzertní servery
- Stránky profesních asociací
- Zpravodajské portály, portály s novinkami
- Přehledy článků

- Sociální záložkovací systémy
- Blogy
- Diskusní fóra
- Weby veřejné správy a vzdělávacích institucí
- Sociální sítě

Pro umisťování odkazů vždy platí, že je nutná příbuznost obsahu. Téma by mělo být podobné, ale ne úplně stejné. Pro běžné WWW stránky, blogy, diskusní fóra apod. je to jasné, ale u katalogů se tím myslí například zápis do správné kategorie, ve zpravodajství uveřejnění zprávy v příslušném oddílu webu apod.

Váha domén z hlediska zpětných odkazů

Dříve vyhledávače zřetelně rozlišovaly různé typy domén 1. řádu (.cz, .com, .org atd.) a zpětný odkaz tak měl podle typu domény různou váhu. Dnes je však toto rozlišování sporné. Odborníci se nemohou shodnout, zda k tomu dochází či nikoliv. Všechny domény na světě tak nemusí mít stejnou váhu. Nejde o domény národní, jejichž váha je stejná bez ohledu na zemi původu (což ovšem neplatí při vyhledávání napříč jazyky – viz Lokální vyhledávání v kapitole 2), ale o domény s jinou než národní koncovkou, například .org, .gov, .edu, .net nebo .mil.

Váha domén obecně je pro výsledky vyhledávání (SERP) velice nízká, ale přesto mohou považovat vyhledávače některé domény za více důvěryhodné než jiné. Z uvedených jde pouze o domény .edu (educations) a .gov (government). Na těchto doménách není pravděpodobně umístěn komerční obsah a tak odkaz na vaši stránku by mohl mít nepatrně vyšší váhu. Právě problém s komerčním obsahem zcela vymazal původní význam domény .org. V některých zemích totiž došlo k prodeji domén .org komerčním subjektům a tak vyhledávače dávají doméně .org stejný význam jako všem ostatním, tedy prakticky žádný.

Získání odkazu z domény .edu nebo .gov je však velmi obtížné. Veřejná správa ani vzdělávací instituce nejsou nadšeny z toho, že někdo chce umístit na jejich stránky odkaz na komerční činnost. Jedině pokud máte s těmito institucemi nějaký obchodní, případně sponzorský vztah, můžete takovýto odkaz získat.

Kam odkazy nedávat

Kromě stránek, které lze doporučit pro umisťování odkazů, jsou samozřejmě i stránky a techniky, jež je nutné odmítnout nebo před nimi varovat. Někdy to může znít velmi lákavě, že byste mohli získat stovky nebo tisíce odkazů během velmi krátké doby a (skoro) zadarmo. Tato cesta nejenže nevede k úspěchu, ale mnohdy ještě navíc způsobí velké problémy.

FFA – zdarma pro všechny

Free for all čili zdarma pro všechny. Takové stránky dovolují komukoliv přidat odkaz (viz obrázek 5.3). Znamená to, že spolu s vámi je na těchto stránkách dalších tisíc nebo také deset tisíc jiných firem. I kdyby vyhledávače braly na takové stránky zřetel, tak bude váha odkazu zcela minimální. Vyhledávače však podobné stránky nejen ignorují, ale snaží se je penalizovat, a tím pravděpodobně i odkazy na nich umístěné.

Další dobrý důvod, proč se těmto webům vyhnout, je, že je hojně využívají spameři. Okamžitě po přidání stránek zjišťují e-mail, aby na něj mohli posílat své spamy.

Submit your Website URL to over 600 Search Engines, Directories, Indexes and Links pages for worldwide FREE!

**Submit your Website URL to:
Free for all Links**

(NOTE: You must visit some of these websites directly to get to their SUBMIT URL page)

AAAA FFA	Submit
Ability's Free For All Links	Submit
Add-A-Link	Submit
Add It	Submit
Apple's FFA Links	Submit
Aussie Free For All Links	Submit
BizBot's weekly Free For All Links	Submit
Caplan.Net Free For All Links	Submit
Cash Builder's FFA	Submit
Chalen Enterprises Free For All Link Page	Submit
Cosmos Net Free For All Links	Submit
Cool Links FFA	Submit
Cyber Gold Mine's Free For All Links	Submit
Cyber Space Guide: Free For All Links	Submit
Exposure Online	Submit
FFA Links Directory	Submit
FFA guide	Submit
FinderSeeker (Search engine for search engines)	Submit
Free For All Links I	Submit
Free For All Links II	Submit
Free For All Links III	Submit
Free For All Links IV	Submit
Free For All Links V	Submit
Free For All Links VI	Submit
Free For All Links VII	Submit
Free For All Links VIII	Submit
Free For All Links IX	Submit
Global Ads Free Links	Submit
Iguana's Links Barrel	Submit
KarmaComa FFA	Submit
Link Add	Submit
Linkbooster (Business)	Submit

Obrázek 5.3 Příklad FFA stránek

Systémy pro výměnu odkazů (Link farmy)

Link farmy jsou velké systémy pro výměnu odkazů. Většinou jsou vytvářeny automaticky po přidání stránky do systému. Dochází tak k prolínání webů mezi sebou.

Existují také link farmy, jejichž cílem je zvýšit jedné konkrétní stránce/webu popularitu. Pak stránky odkazují pouze na jednu konkrétní stránku a nikoliv na sebe navzájem.

Některé systémy vykazují krátkodobý pozitivní účinek, kdy se skutečně zlepšuje popularita stránek zařazených do systému. Z delší perspektivy jsou však nejen neúčinné, ale mohou být i nebezpečné. Všechny vyhledávače se snaží tyto systémy odhalit, vyřadit z indexu a jejich vliv tak zrušit. Nepodlehnete proto lákání na výměnu odkazů (viz obrázek 5.4).

Přidat odkaz zdarma

Přidáním odkazu do [redacted] si můžete výrazně zvýšit Váš PageRank, podle kterého řadí odkazy Google ve výsledcích vyhledávání a další vyhledávače, kteří Google využívají, i JyxoRank! Navíc získáte spoustu návštěvníků ZDARMA! Nezákáte pouze jeden odkaz, získáte jich hned několik, protože jsou odkazy uvedeny na více místech tohoto portálu.

PŘIDÁNÍ ODKAZU (WWW STRÁNKY) NA [redacted] VÁM ZARUČENĚ ZVEDNE NÁVŠTĚVNOST WEBU!

Obrázek 5.4 Nabídka na výměnu odkazů

Patičkové odkazy

Fungují podobně jako link farmy, avšak většinou jsou vytvářeny ručně. Často je využívají různé e-shopy, na nichž jsou na konci stránek (odtud název „patičkové odkazy“, někdy jsou však i nahoře) umístěny odkazy na jiné e-shopy nebo weby. Patičkové odkazy poznáte snadno, protože například v e-shopu s parfémami je odkaz na pokrývače nebo cukrárnu (viz obrázek 5.5), případně na všechno možné zdarma (viz obrázek 5.6). Z pohledu vyhledávačů platí to samé, co pro link farmy.

Doporučujeme: autobusová doprava - Autodily - autokosmetika - ploty - zimní zahrady - Inženýrské sítě - komínové systémy - Revize plynu - Solární ohřev - Pokrývač - tepelné zařízení - Povlečení, ložní povlečení - Pokrývač - Dárky - levné nářadí - repaz strojů - Střechy - stavební firma - Výroba bazénů - interiéry Ostrava - Kovoobrábění - Topenářství - garážové vrata - stavební práce - Tuning - podlahy - obklady - průmyslové podlahy - židle, křesla - interiéry - Žaluzie - autodoprava - Feromonové lapáče - vodo topo plyn - lakovna - stavební firma Plzeň - svařovací technika - chemické produkty - autodoprava - zemní práce, výkop - autoservis Praha - zemní, demoliční práce - prodej aut Suzuki - velkoobchod s koženkou - výroba krmných směsí - renovace nábytku - technika proti pádu - prodej stavebních strojů - hotel Kutná Hora - kamenictví - výrobce betonových prvků - autojeřáby Plzeň - klimatizace - podlahové topení - ubytování Jeseníky - Truhlářství - Překlíčky - žaluzie - servis aut Plzeň - frézování - soustružení - stavební firma Roudnice - tesářství Praha - autodoprava Kralupy - stropní panely - Cukrárna Hradecko - autodoprava - cukrárna Roudnice - dřevěná okna - Ubytování Jeseník -

Obrázek 5.5 Patičkové odkazy na weby s nesouvisející tematikou

Odkazy:
Submit site • Free online games • Free classifieds • Kostenlose Anzeigen • Kleinanzeigen • Gratis Inserate • Inzerce • Inzerce • Anonse ogłoszenia • Internetový obchod • Search engine • Free web content • Free 3d models • Free photos • Free songs • Free scripts • Cheap web hosting • Web hosting • Free articles directory • Free smiters • Free wallpapers • Free desktop wallpapers • Desktop wallpapers • Free screen savers • Download free ringtones • Free animations • HTML tutorials & PHP tutorials • Free website templates • Free game downloads • Free online games • Free link exchange • Links exchange • Bannerexchange • Website statistics • Free website statistics • Hotel reservations • Domain name registration • Caves • Free chat rooms • Chat rooms • Free online dating site • Free forum • Gaming forums • Cell phone plans & reviews • Free web polls • Free flash tutorials • Free flash games • Webmaster resources • Free banner exchange • Free website statistics • Web directory • Online hry zdarma • Online hry zdarma • Gry online za darmo • Free online games • Kostenlose Online Spiele • Search engine • Internetový vyhledavac

Obrázek 5.6 Patičkové odkazy na weby s produkty (údajně) zdarma

Míra zanoření odkazů (Deep link ratio)

Míra zanoření odkazů (DLR – Deep link ratio) ukazuje kolik % odkazů vede na jinou než hlavní stranu. Obvykle je tato hodnota vysoká u zpravodajských webů nebo blogů, kde je zpravidla odkazováno na konkrétní články. V případě jiných typů webů ukazuje vyšší hodnota na kvalitně zpracovaný obsah.

DLR (%) se vypočítá takto:

$$(\text{celkový počet odkazů} - \text{počet odkazů na hlavní stranu}) / \text{celkový počet odkazů} * 100$$

Pro zjištění počtu odkazů na jiné stránky než je hlavní strana můžete použít opět Yahoo! Site Explorer (<http://siteexplorer.search.yahoo.com/>), o kterém již byla řeč v kapitole 2. Nejprve zjistíte počet odkazů na hlavní stranu (obrázek 5.7 – ukazuje 50 odkazů) a pak na všechny strany (obrázek 5.8 – ukazuje 97). Pouhým odečtením těchto dvou hodnot máte počet odkazů na další stránky webu. V příkladu na obrázcích je to tedy 47. Ukazatel DLR je v tomto případě 48,5 %.

K výsledku se lze dostat také pomocí některých webů s automatickým kalkulátorem (<http://ekstreme.com/deeplinkratio>). Výsledek se liší jen nepatrně (viz obrázek 5.9).

Results		
Pages (17)	Inlinks (50)	Show Inlinks: <input type="text" value="Except from this domain"/> to: <input type="text" value="Only this URL"/>
Result details: <input type="text"/> <input type="text"/>		Submit webpage or Site Feed Export first 1000 results to TSV
1.	Krise žene firmy na web. Nejen krize. Viktor Janouch blog text/html http://www.biker600.com/blog/manazeri-internet-a-krize/ - 12k - cache	Explore
2.	Rozdělení blogu a služeb Viktor Janouch blog text/html http://www.biker600.com/blog/rozdeleni-blogu-a-sluzeb/ - 7k - cache	Explore
3.	SEO je optimalizace pro !!**vyhledávače**!! Weblog Sova v ... text/html http://www.sovavsiti.cz/weblog/120/seo-je-pro-vyhledavace - 47k - cache	Explore
4.	Viktor Janouch blog text/html http://www.biker600.com/ - 25k - cache	Explore
5.	SARIO, Internet Marketing text/html http://www.sario.sk/?internet-marketing - 11k - cache	Explore
6.	Členové HK ČR text/html http://www.komora.cz/khk/khk-khk/clenove/default.aspx - 57k - cache	Explore
7.	Viktor Janouch blog text/html http://www.biker600.com/blog/ - 25k - cache	Explore
8.	Podnikatelský informační server RuMarket.Cz. Marketing v ... text/html http://rumarket.cz/index.html - 49k - cache	Explore
9.	Ekonomické poradenství text/html http://www.prochazka.com/nab_emos.htm - 4k - cache	Explore
10.	Firmy a instituce na idnes.cz – TOPkontakt.cz text/html http://topkontakt.idnes.cz/pocitacova-grafika-a-webdesign-10417030000/ - 50k - cache	Explore
11.	Krajská hospodářská komora Královéhradeckého kraje - Hradec ... text/html http://www.rhkhradec.cz/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=7&Itemid=58 - 22k - cache	Explore

Obrázek 5.7 Počet odkazů na hlavní stranu

Odkazy na stránky v cizích jazycích

Mohlo by se zdát, že odkazy lze získat odkudkoliv. Stačí jen stránky v příslušném jazyce bez ohledu na národní doménu a popularita se automaticky zvýší. To však nestačí. Vyhledávače se tomto případě chovají lokálně. Například máte stránky v němčině na doméně .cz. V takovém případě cílíte maximálně na německy mluvící lidi, kteří se nachází v České republice. Jestliže chcete oslovit zákazníky v Německu, musíte mít stránky na doméně .de. To je jen první krok. Ještě lépe bude, když celý web umístíte na webhosting do Německa. Odkazy je nutné v každém případě získávat z německých stránek na doméně .de (výjimkou je doména .com, viz kapitola 2).

Odkazy mají také různou váhu v různých zemích. Velmi zajímavé výsledky ukazuje obrázek, kde je vidět průměrný počet odkazů na stránku podle zemí. Hodnota odkazů se tak v různých zemích liší. V některých bude stačit na předstížení konkurence odkazů méně, v jiných více.

Results

Pages (17) **Inlinks (97)** Show Inlinks: to:

Result details: Submit webpage or Site Feed | Export first 1000 results to TSV

1.	Kniha Internet marketing Viktor Janouch blog text/html http://www.biker600.com/blog/kniha-internet-marketing/ - 8k - cache	Explore
2.	Krise žene firmy na web. Nejen krize. Viktor Janouch blog text/html http://www.biker600.com/blog/manazeri-internet-a-krize/ - 12k - cache	Explore
3.	Rozdělení blogu a služeb Viktor Janouch blog text/html http://www.biker600.com/blog/rozdeleni-blogu-a-sluzeb/ - 7k - cache	Explore
4.	MarketingProfs Know-How Exchange : I want to know more about ... text/html http://www.marketingprofs.com/ea/qst_question.asp?qtID=742 - 53k - cache	Explore
5.	Outsourcing, konzultant nebo vlastní pracovník v Internet ... text/html http://www.biker600.com/blog/outsourcing-konzultant-nebo-vlastni-pracovnik-v-internet-marketingu/ - 13k - cache	Explore
6.	SEO je optimalizace pro !!!vyhledávače!!! Weblog Sovav ... text/html http://www.sovavsite.cz/weblog/120/seo-je-pro-vyhledavace - 47k - cache	Explore
7.	Viktor Janouch blog text/html http://www.biker600.com/ - 25k - cache	Explore
8.	Akce HK ČR text/html http://www.komora.cz/hk-cr-top-02-sede/hospodarska-komora-cr/akce/aid_806/akce.aspx - 29k - cache	Explore
9.	Hospodářská komora ČR HK ČR text/html http://www.komora.cz/hk-cr-top-02-sede/hospodarska-komora-cr/co-je-hk-cr/akce/aid_806/akce.aspx - 31k - cache	Explore
10.	SARIO, Internet Marketing text/html http://www.sario.sk/?internet-marketing - 11k - cache	Explore
11.	Členové HK ČR text/html http://www.komora.cz/khk/khk/clenove/default.aspx - 57k - cache	Explore
12.	Akce HK ČR text/html http://www.hkcr.cz/hk-cr-top-02-sede/hospodarska-komora-cr/akce/aid_806/uspesny-marketing-na-internetu.aspx - 30k - cache	Explore

Obrázek 5.8 Počet odkazů na všechny strany webu

Deep link ratio calculator

Calculate deep link ratio

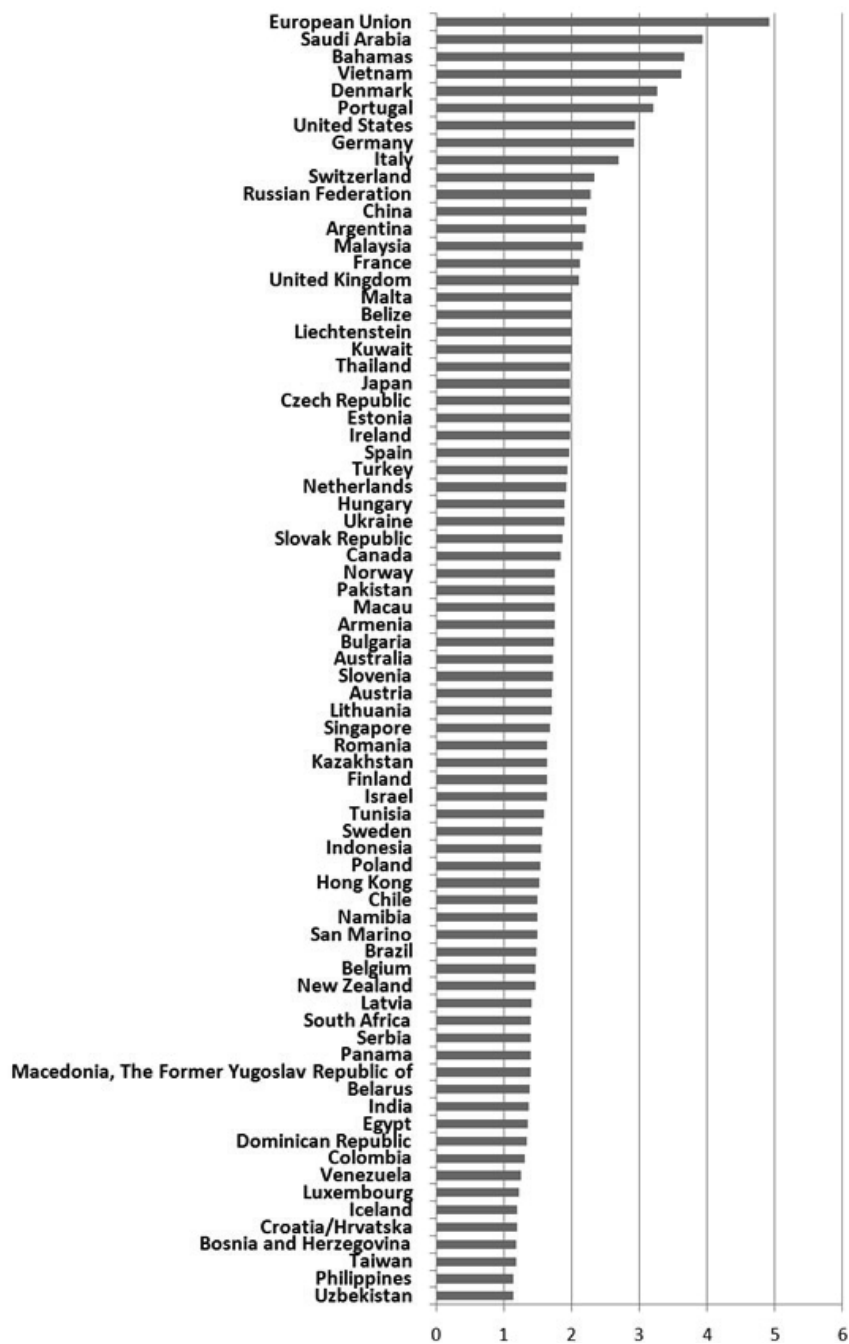
Domain:

Deep link ratio for janouchnet.com

Deep link ratio based on 100 results: **48.04 %**
(49.00 deep links/49.00 total incoming links)

Deep link ratio based on 50 results : **47.57 %**
(49.00 deep links/103.00 total incoming links)

Obrázek 5.9 Vypočtené DLR



Obrázek 5.10 Průměrný počet odkazů na stránku podle zemí (Zdroj: www.majesticseo.com)



Poznámka: Možná, že například Google začne interně stránky překládat a zvažovat odkazy bez ohledu na jazyk. Tuto službu (překlady) ostatně již nabízí pro veřejnost - Google Překladač (<http://translate.google.cz>), tak proč by to nemohl využít i při vyhledávání. Pak by mohla být příbuznost obsahu zvažovaná bez ohledu na jazyk. To jsou však již jen dohady, protože zde hrají roli také slova v odkazu a jiné faktory.

Typy odkazů

Přirozené odkazy (linkbaiting)

Jiný pohled na umístování odkazů nabízí jejich rozdělení podle toho, zda jsou přirozené, placené nebo vyměněné. Jistě je nejlepší cesta za odkazy neplatit a získávat je „automaticky“. K tomu potřebujete velmi kvalitní obsah stránek (blogu), aby ostatní na vás začali odkazovat. Jde vlastně o jakési lákání na obsah. Odtud také anglický termín linkbaiting, doslova lákání odkazů.

Odkazy zdarma

Kromě přirozeného získávání odkazů lze získat zdarma odkazy také vlastní aktivitou. Každý má jistě mnoho známých, ať už osobních nebo v podnikání. Pokud mají příbuzné weby nebo blogy, můžete zkusit získat odkaz právě tam.

Stejně tak obchodní partneři spolupracující v oboru, jak vertikálně, tak horizontálně, mohou být zdrojem odkazů. Příkladem horizontální spolupráce mohou být všichni dodavatelé plastů pro autoprávní (a pokud nejsou zrovna konkurenti). Vertikální spolupráce je například mezi firmou montující autosvětla a jejím dodavatelem plastů na straně jedné a odběratelem hotových světel na straně druhé.

Odkazy můžete získat také protisloužbou. Už to nebude úplně „zadarmo“, protože budete muset něco poskytnout, ale stejně jde o poměrně snadnou a levnou cestu k odkazům.

Vyměněné odkazy

Výměna odkazů je v drtivé většině z hlediska vyhledávačů neúčinná. Může však přinést určité žádoucí výsledky z hlediska návštěvníků stránek, kterým tak nabídnete další rozšiřující a užitečné informace. Obou stranám může takováto spolupráce velice prospět. Například firma dodávající zdravotnický materiál se dohodne s lékařem na výměně odkazů. Jiným příkladem může být hotel, který si vymění odkaz s poskytovatelem adrenalinových služeb v okolí. Ve všech těchto případech z toho mají prospěch obě strany.

Když už si odkaz s někým vyměníte, měli byste alespoň uvažovat nad tím, na kterou stránku a jaké stránky tyto odkazy povedou. Prostá výměna odkazů domény na doménu a ještě k tomu na hlavní straně asi nic nepřinese. Snažte se najít na vašem webu stránku, které se nejbližší týká aktivit vašeho partnera pro výměnu odkazů.